

PRINT
POWER

PRINT POWER

Promuove la
comunicazione
su carta stampata
in Europa

Il lato
verde
della
carta 
TWO SIDES

LA FILIERA ITALIANA DELLA COMUNICAZIONE SU CARTA STAMPATA SOSTIENE PRINT POWER



IL RUOLO DELLA CARTA STAMPATA

Sempre più spesso il ruolo della carta stampata è oggetto di discussione tra gli addetti ai lavori: editori, giornalisti, esperti di marketing, pubblicitari, ambientalisti e consumatori.

La carta stampata ha caratteristiche uniche: rende più credibile la comunicazione aziendale e consente tempi di contatto lunghi e reiterati. Grazie anche all'esperienza tattile, i messaggi arrivano con maggior efficacia e coinvolgono intensamente il lettore stimolandone l'immaginazione.

La carta stampata è uno dei mezzi di comunicazione più sostenibili oggi disponibili: viene realizzata con fibre provenienti da foreste che, grazie a una gestione responsabile, consentono alla superficie boschiva europea di continuare ad espandersi. Inoltre l'impegno nella raccolta differenziata ha permesso alla carta di diventare il prodotto più riciclato d'Europa.



IL RUOLO DELLA CARTA STAMPATA

La comunicazione su carta ha dimostrato di sapersi integrare con i nuovi media mix adottati in tutto il mondo aumentando l'efficacia complessiva delle campagne pubblicitarie, ad esempio combinando il direct mail congiuntamente alla televisione o a Internet.

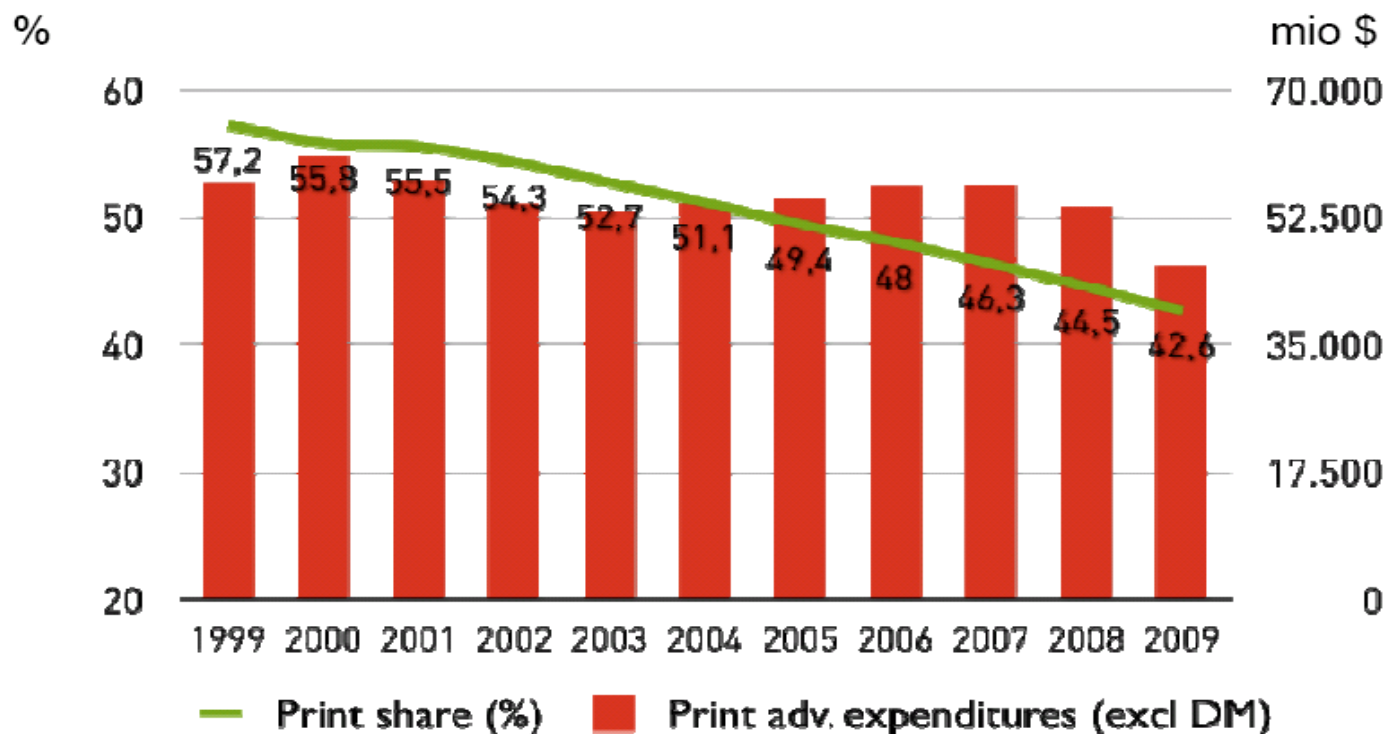
Le varie tipologie di pubblicità su carta (inserzioni su giornali e riviste, invio di materiale pubblicitario per posta, poster, cataloghi, comunicazione aziendale, etc.) continuano a rappresentare un elemento di rilievo nella strategia di comunicazione e i professionisti della comunicazione oggi riconoscono il ruolo imprescindibile della carta stampata in un media mix efficace ed efficiente.



IL CROLLO DEGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI

Negli ultimi anni gli investimenti pubblicitari su carta stampata si stanno comunque contraendo, sia in valori assoluti che in rapporto ai nuovi media.

(Western-Europe)



IL PROGETTO PRINT POWER

Print Power è uno strumento di marketing e comunicazione della filiera della comunicazione su carta stampata.

E' un'iniziativa unica in Europa. Fondata, a livello europeo, da Cepifine, Cepiprint, Eugropa e Intergraf si è rapidamente estesa all'intera filiera produttiva, dai produttori di carta e i suoi fornitori ai distributori di carta, dagli stampatori ai produttori di macchine per la stampa e inchiostri, dagli editori, editori di directories agli operatori postali.

Print power promuove l'uso dei prodotti stampati per fini commerciali, quali i giornali, le riviste, i manifesti, le brochures, i volantini, il materiale pubblicitario inviato per posta, i cataloghi, le directories, i rapporti annuali e tutti gli altri materiali di comunicazione aziendale.



PRINT POWER: UNA ORGANIZZAZIONE, DUE BRAND



www.twosides.info

www.printpower.eu

EFFICACIA E SOSTENIBILITA' DELLA CARTA STAMPATA

PRINT POWER è il brand che promuove l'EFFICACIA della comunicazione su carta stampata. Si rivolge a chi decide il media mix delle campagne pubblicitarie.

La campagna di comunicazione si avvarrà della testimonianza di aziende di spicco che si sono affidate alla carta stampata per promuovere il loro marchi, dando evidenza di come la pubblicità su carta abbia incrementato l'efficacia delle loro campagne pubblicitarie.

TWOSIDES, IL LATO VERDE DELLA CARTA si rivolge anche al grande pubblico ed è il brand che promuove e documenta la SOSTENIBILITA' della comunicazione su carta stampata.

La campagna di comunicazione affronterà i principali luoghi comuni che ancora persistono nell'opinione pubblica riguardo all'impatto ambientale della carta e della stampa e si baserà su documentazione certa e verificabile.





LA STRUTTURA EUROPEA

Print Power si estende su 12 paesi europei.

Il coordinamento centrale da Brussels garantisce omogeneità, economia ed efficienza.

La costituzione di organizzazioni locali assicura l'efficacia e il rispetto delle specificità nazionali.

Il lato
verde
della
carta **TWO SIDES**

 **PRINT
POWER**

LA STRUTTURA ITALIANA PRINT POWER ITALY

E' gestito da un'Assemblea Generale alla quale partecipano tutte le aziende e le associazioni interessate e da un Comitato Esecutivo. Print Power Italy è rappresentata a livello europeo da:

Paolo Mattei	Chairman in Print Power Italy <i>Presidente CEPIFINE</i>
Massimo Ramunni	Country Manager <i>Vice Direttore Assocarta</i>
Daniele Fiasca	Member of the Central Board of Directors <i>Direttore Tecnico Arnoldo Mondadori Editore</i>
Massimo Curcio	Member of the Central Mkg Committee <i>Direttore Mkg Poste Italiane</i>



LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

La campagna di comunicazione viene gestita localmente dai team nazionali, per l'Italia Print Power Italy.

La sede centrale di Bruxelles fornisce i materiali pubblicitari per le spedizioni postali, per le pubblicazioni su giornali e riviste, le brochures, il sito web, i banner.

Il materiale viene prodotto centralmente coinvolgendo gli esperti nazionali e sulla base di una approfondita analisi di mercato.

Print Power Italy definisce i tempi e seleziona i materiali per il proprio piano di comunicazione, sulla base delle specificità del mercato nazionale e del target prescelto.



IL BUDGET

A regime il budget annuale complessivo è di 3,32 milioni di euro in totale

di cui:

980.000 euro per le attività della sede centrale

2.340.000 euro per le attività nelle 11 nazioni

di cui 240.000 euro per le attività in Italia.

Il 50% del budget nazionale viene raccolto localmente tra le imprese e le associazioni della filiera produttiva.



ADICA	Associazione nazionale distributori carta	www.adicacarta.it
ACIMGA	Associazione Costruttori Italiani Macchine per l'industria Grafica, Cartaria, di Trasformazione e Affini	www.acimga.it
AIAC	Associazione italiana agenti cellulosa	www.aiac-cellulosa.org
ANES	Associazione nazionale editoria periodica specializzata	www.anes.it
ARGI	Associazione Rappresentanti Ufficiali e Produttori/Distributori in Italia di Macchine, Sistemi e Prodotti per il Settore Grafico	www.argi.it
ASIG	Associazione stampatori italiana giornali	www.ediland.it
ASSOCARTA	Associazione italiana fra gli industriali della carta, cartoni e paste per carta	www.assocarta.it
ASSOCOMUNICAZIONE	Associazione delle imprese di comunicazione	www.assocomunicazione.it
ASSOGRAFICI	Associazione nazionale italiana industrie grafiche cartotecniche e trasformatrici	www.assografici.it
AIE	Associazione italiana editori	www.aie.it
ASSO-IT	Associazione nazionale fornitori apparecchiature information technology	www.assoit.it
COMIECO	Consorzio nazionale recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica	www.comieco.org
FIEG	Federazione italiana editori giornali	www.fieg.it
XPLOR	Electronic document system association	www.xplor.it

CONTATTI PRINT POWER ITALY

Print Power Italy

c/o Assocarta – Massimo Ramunni, Maria Moroni

Bastioni di Porta Volta 7

20121 Milano

Tel. +39 02 29003018

Fax. +39 02 29003396

italy@printpower.eu

www.printpower.eu

www.twosides.info

